

# 經濟金融情勢報告



金融市場營運處

2024年1月5日編製

本報告係高銀金融處根據研究資料及各項可靠數據編製，僅供作投資判斷時的參考，不為獲利之保證，讀者應審慎評估。另本行保留報告內容所有權利，請勿公開發表、引用或傳播相關內容，違者自負法律責任。

## 短期匯率觀點

| 匯率報價   | 2023-10 | 2023-11 | 2023-12 | 2024-01       |
|--------|---------|---------|---------|---------------|
| 美元指數   | 106.66  | 103.49  | 101.37  | 99.50-105.00  |
| 美元兌新台幣 | 32.419  | 31.260  | 30.735  | 30.300-31.600 |
| 美元兌人民幣 | 7.3418  | 7.1433  | 7.1252  | 6.9000-7.5000 |
| 美元兌日圓  | 151.62  | 148.15  | 141.06  | 138.00-148.00 |
| 歐元兌美元  | 1.0578  | 1.0886  | 1.1036  | 1.0700-1.1300 |
| 澳幣兌美元  | 0.6337  | 0.6605  | 0.6810  | 0.6400-0.7100 |

## 2023 年以來全球主要貨幣匯率變動幅度



## 匯率操作策略

### 美國甩通膨悶氣，經濟「軟著陸」在望

美國聯準會為壓制通膨，自 2022 年 3 月起積極升息，政策利率目前處於 22 年高點。加上近期公布的 11 月個人消費支出物價指數年增 2.6%，離聯準會目標 2% 愈來愈近。在勞動市場強韌、薪資持續成長的背景下，美國民眾並未縮衣節食，市場對於美國經濟衰退憂慮逐漸淡化，消費者信心提升。而美國第三季 GDP 年增率為 4.90%，創 2021 年第四季以來新高，因此即便美國第四季景氣降溫，GDP 也不致於負成長，短期美元仍保有看漲空間。

## 中國主權債評等展望降至「負向」，內需衰退成隱憂

信評機構穆迪將中國主權債評等展望從「穩定」降至「負向」，顯示市場對中國債務激增及房地產危機的憂慮，中國財政部對此強調中國經濟韌性強，財政收入仍保持成長，且另一信評機構標普目前對中國評等展望仍保持「穩定」。中國通貨緊縮擔憂持續，政府可能領先其他國家先行調整貨幣政策，減緩經濟下行風險，包括政策利率及存款利率皆有機會調降。

## 市場預期日本央行將於 2024 年結束負利率政策

2023 年底日本政策會議上，央行官員認為沒有必要急著在 12 月結束負利率政策，使投資人對央行短期內政策轉向的期待消退引發日圓走跌。但隨後日本央行公布季度短觀調查顯示，12 月大型製造業景氣判斷指數走升，為連續第三季改善，同時非製造業景氣判斷指數也走升至 1991 年以來最高，有望支持日本央行逐步結束負利率政策。

## 預測歐洲央行第三季降息，歐元看漲

經濟學家預料歐洲央行將於第三季開始降息，由於歐洲央行做重大決定時通常較為費時，例如歐洲央行最後一次升息為 2023 年 9 月，而此時美、英兩國已暫停升息。因此市場預期歐洲央行 2024 年降息時機可能比美國聯準會晚，且降息幅度也相對較小，分析師預測 2024 年歐元將對美元進一步升值，2024 年底時，歐元兌美元匯率將升到 1.15 美元，比 2023 年底升值 4%。

## 澳洲央行利率調整動向將取決於未來數據表現

澳洲央行公布 12 月初政策會議紀錄顯示曾考慮連續第二個月升息，但因通膨有顯著降溫的跡象而暫停，是否進一步採取緊縮政策將取決於未來經濟數據，市場解讀會議記錄較為鷹派，推升澳幣上漲。另澳洲公布 11 月就業人數激增，為連續第二個月遠超過預期，且就業參與率攀升至 67.2% 的歷史高點，就業數據意外強勁，澳幣走強。

## 台灣金融情勢

| 經濟指標       | 2023-10 | 2023-11 | 2023-12 |
|------------|---------|---------|---------|
| CPI 年增率(%) | 3.05    | 2.90    | 2.71    |
| 出口年增率(%)   | 4.50    | 3.80    | -       |
| 進口年增率(%)   | -12.30  | -14.80  | -       |
| 失業率(%)     | 3.43    | 3.34    | -       |
| 製造業 PMI    | 47.1    | 46.8    | 46.8    |

## 台灣製造業 PMI



12 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 10 個月處於緊縮狀態，指數與 11 月相同為 46.8，未來 6 個月展望指數已連續 20 個月處於緊縮狀態，但指數從 42.5 揚升至 45.4。六大產業中，其中四個回報未來 6 個月展望呈現緊縮，依序為電子暨光學產業 (40.0)、電力暨機械設備產業 (44.7)、食品暨紡織產業 (48.0) 與化學暨生技醫療產業 (48.6)，交通工具產業 (55.6) 與基礎原物料產業 (55.0) 則回報未來 6 個月展望呈現擴張。

## 台灣失業率



台灣 11 月份就業人數為 1,157 萬 7 千人，較上月增加 1 萬 9 千人，其中服務業部門及工業部門分別增加 1 萬 6 千人及 4 千人，農業部門則與上月持平，與去年同月相比，就業人數增加 14 萬 7 千人。11 月失業人數為 40 萬人，較上月減少 1 萬 1 千人，主因為對原有工作不滿意而失業者減少 4 千人，初次尋職者失業週數 19.1 週，較上月縮短 1.8 週，整體失業率 3.34%，經季節調整後失業率為 3.37%，較上月下降 0.04%，就業市場穩定。

台灣平均失業週數為 20.0 週，較上月縮短 0.7 週；長期失業者，即失業期間達 1 年以上者為 4 萬 5 千人，較上月減少 1 千人。我國 11 月失業率 3.34%，數據再創新低，雖然製造業用人需求保守，但隨內需產業服務業人力需求的增加，主計處預估 12 月失業率可望再降低。

## 台債分析



時序接近年底，依據過往經驗，市場交投清淡，原預期台債於12月8日最後一期公債標購後將轉趨冷清，但聯準會偏鴿表態，點陣圖顯示的降息幅度較市場預期多了一碼的降息空間，令美債殖利率進一步回落，隔日開盤台債亦受此激勵，指標券開盤旋即有大量成交，且殖利率迅速下修約 5bps，惟由於短天期債券與市場資金成本貼近，5年期殖利率下修幅度不如 10年期明顯，兩者利差再次縮窄至僅約 5bps，最終 5年、10年央債分別收於 1.15%、1.21%，較上月下跌 2、6bps。

高雄市政府於 12 月 19 日率先全國，獲櫃買中心核准發行綠色債券資格，創下全國政府單位發行永續發展債券首例，並順利於 12 月 29 日定價完成，原預計發行 10 億元(彈性調整區間 5~20 億元)，在投資人踴躍認購下，最終以 1.27%發行 20 億元，並將於 2024 年 1 月 12 日發行。

## 台股分析



加權指數 12 月單月漲幅 2.85%，創下 2023 年盤中及收盤新高價；3 大類股中以電子類股表現最強勢，電子類股、金融類股以及非金電類股單月漲幅分別為 3.87%、0.89%及 1.15%，而代表中小型股的櫃買指數單月漲幅則為 0.98%，相對加權指數較為弱勢。12 月台股持續由聯發科帶頭上攻，聯發科已連續三月呈現紅 K，12 月雖漲幅收斂，但依舊有 7.41%的表現，12 月主要強勢族群類股以 AI PC、PMIC、部分重電類股以及貨櫃航運為主；籌碼方面，12 月融資較 11 月增加 113 億，融資餘額續創 2023 年新高記錄；總經方面，新台幣本月繼續強勢升值，有助於台股上漲動能，且市場持續反應聯準會 12 月會議鴿派利多；公司基本面方面，接下來除了 12 月營收的公布之外，在年度財報公布之前將會有一段財務方面空窗期，而重要事件除台灣 1 月 13 日大選之外，1 月 18 日台積電將進行法說會，可望為台股帶出新的方向，操作上因台股評價不低且個股持續震盪，建議以拉回布局為主。

## 綜合分析

台灣 11 月出口總額 374.7 億美元，月減 1.70%，年增 3.80%，若按新台幣計價則為年增 5.00%；進口總額 276.7 億美元，月減 14.40%，年減 14.80%，若按新台幣計價則為年減 13.80%。11 月份出超 98.0 億美元，與去年同期相比增加 61.8 億美元，累積 1 至 11 月出超 694.6 億美元，較去年同期增加 230.2 億美元。

出口部分由於人工智慧商機持續熱絡，抵銷資通訊產品以外貨類之減幅，加上比較基期較低，11 月出口較去年同期增加 3.80%。主要類別中資通與視聽產品受惠於電腦及其附屬單元與零附件等需求增加，年增 74.0%最多，而運輸工具仍受調整庫存影響，年減逾 3 成。

展望未來，儘管資通與視聽產品以外貨類的買氣仍受市場需求趨緩所影響，但人工智慧等新興應用商機顯著帶動市場買氣，加上比較基期較低因素，使 11 月出口恢復年增情勢。而主要市場方面，11 月對日本、中國大陸與香港出口分別年減 11.40%、6.30%，對美國、東協、歐洲出口則受資通與視聽產品外銷暢旺，分別年增 33.10%、13.80%、1.70%，其中對美國出口值達 78.2 億美元創新高。

11 月景氣對策信號綜合判斷分數為 20 分，分數一口氣增加 4 分，燈號再次轉為黃藍燈，分數也創下去年 9 月以來的新高。燈號轉變主要是 11 月出口、批發業營業額轉呈正成長，加上零售及餐飲業持續熱絡所致；另領先指標跌幅縮小，同時指標維持上升，整體來看，有助於企業信心好轉，但受國際不確定因素影響，仍須關注後續變化。

10 月海關出口值變動率由上月-3.50%增至 5.40%，燈號由藍燈轉呈綠燈；批發、零售及餐飲業營業額變動率亦由上月-3.30%增為 2.90%，燈號由藍燈轉呈綠燈；股價指數燈號則續呈紅燈。展望未來，IMF 等機構預測 2024 年全球貿易量回溫、新興科技商機持續熱絡，加上供應鏈庫存水位漸趨正常，有助挹注出口動能；投資方面，半導體業維持先進製程投資，綠能與回台投資持續落實；消費方面，國內股市交易熱絡，勞動市場保持穩定，加上明年基本工資調升，可望挹注民眾可支配所得，維繫消費動能。國內外主要機構預測明年台灣經濟成長率可望逾 3%，優於今年，惟各國央行貨幣政策走向、國際原物料價格走勢，以及地緣政治情勢發展，仍須密切留意。

## 美國金融情勢

| 經濟指標             | 2023-10 | 2023-11 | 2023-12 |
|------------------|---------|---------|---------|
| CPI 年增率(%)       | 3.20    | 3.10    | -       |
| ISM 製造業指數        | 46.7    | 46.7    | 47.4    |
| 密西根大學<br>消費者信心指數 | 63.8    | 61.3    | 69.7    |
| 失業率(%)           | 3.90    | 3.70    | 3.70    |
| 非農新增人數(萬)        | 15.0    | 19.9    | 21.6    |

## 消費者信心指數



美國 12 月份密西根大學消費者信心指數初值由前月的 61.3，向上躍升 8.1 點至 69.7，遠超過分析師預估的 61.3，也創今年 8 月以來新高。調查顯示，美國家庭面臨的通膨壓力減輕，民間消費信心增強，經濟未陷入衰退。

## 非農就業人數



美國公布 11 月非農就業人口增加 19.9 萬人，高於經濟學家預估的新增 18 萬人，就業成長主要來自醫療保健和政府等領域，而汽車業曠日持久的罷工於 11 月結束，導致製造業職位增加。這份強勁的就業報告顯示，美國聯準會要在 2024 年第一季降息可能還需更多經濟數據支持。

## 美股分析



美股主要指數 12 月皆延續 11 月的強勢上漲，而單月報酬率部分，道瓊指數、標普 500、那斯達克及費半指數分別上漲 4.84%、4.42%、5.52%及 12.11%，其中道瓊指數及費半指數更創下歷史新高。數據方面，經調整後美國初領失業金人數為 21.8 萬人，高於市場預期，雖然顯示出就業市場在第 4 季持續降溫，離歷史低點不遠，但仍保持相對有彈性的水準；美國核心 PCE 年增率為 3.20%，低於市場預期的 3.30%，隨著美國通膨壓力持續減輕，強化市場對聯準會於 2024 年第 1 季降息的預期；根據芝加哥商品交易所(CME)的利率期貨市場資訊，交易員預期聯準會在 3 月會議上降息機率超過 70%，市場預期聯準會可能最早在 2024 年 3 月開始降息。公司方面來看，除了蘋果恢復 Apple Watch 銷售、輝達輸出中國低階晶片不受出口禁令影響消息利多之外，12 月以半導體為主的個股表現相對優異，如超微、英特爾、博通、高通等，但若以整年度來看，還是以美股七巨頭的表現相對強勢。目前市場評價確實過高，在人工智慧潮流和聯準會鴿派押注下，股票和債券都受益於聯準會 2024 年可能大幅降息的預期，大型科技股漲勢使美國主要指數接近甚至部分已超越歷史高點，未來關鍵仍在於企業必須實現獲利成長，惟市場仍然存在一些地緣政治不確定性，須注意評價過高導致停損拉大的風險。

## 美債分析



2023 年 12 月美債殖利率延續 11 月走勢一路走低，月初因美國勞動市場降溫的佐證一一浮現，包含 11 月職位空缺和勞動力流動調查 (JOLTS) 顯示職位空缺數為 873.3 萬人，遠低於市場預期，且為 2021 年 3 月以來的新低，顯示雇主保守看待前景因而縮減招聘規模。在通膨數據方面，2023 年 11 月 PCE 指數月減 0.1%，為 2020 年 5 月以來首次出現負值，年增率則為 2.6%，顯示通膨壓力已大幅放緩。

美國聯準會在 2023 年 12 月份貨幣政策會議後，再度宣布維持政策利率不變，在會後聲明上表示仍將視通膨的情況，考慮是否需要採取任何進一步的緊縮政策，但令市場意外的是，聯準會主席鮑爾表示，降息已成為本次討論的議題之一，且根據最新公布利率預測點陣圖顯示，有更多的委員支持在明年降息，對於明年年底利率預測的中位數已達到降息 3 碼的水準。新聞發布會後，公債殖利率持續走低。在利率決策會議後，儘管有多名聯準會決策官員表示鑒於目前通膨下降的

幅度，仍需要觀察幾個月的數據才能確信通膨能持續且即時的回到 2%目標，目前市場對於降息的預期為時過早，依舊未能澆熄債券多頭的氣焰。

整體而言，2023 年 12 月美債市場殖利率一路走低，美國十年期債殖利率自月初 4.33%至月底收在約 3.88%，暨 2023 年 11 月走低 60bps 後，2023 年 12 月殖利率再度回落 45bps。被視為經濟衰退預兆的 2 年/10 年期美債收益率利差曲線自 2022 年 7 月初倒掛至今，2023 年 12 月底相差約 37bps，大約與上月持平。

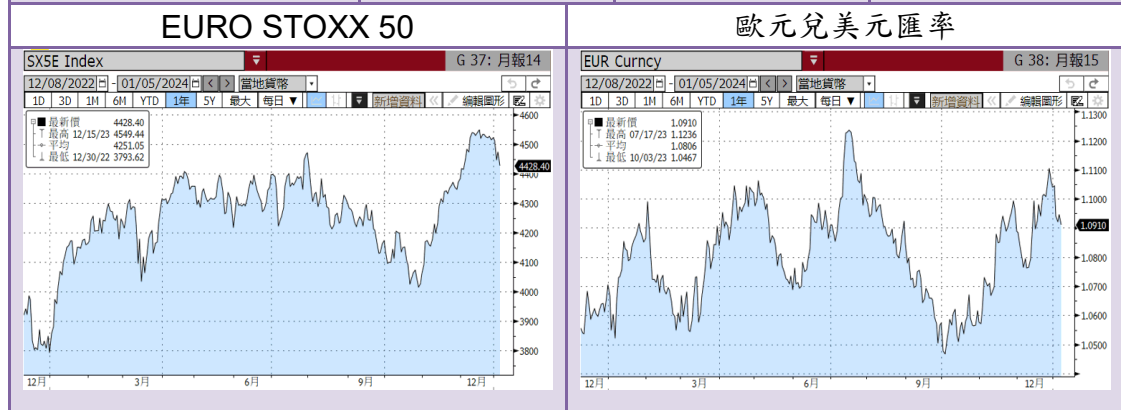
## 綜合分析

各國央行過去一年半的升息政策也將進入尾聲，隨著美國聯準會於 12 月利率決策第 3 度按兵不動，主席鮑爾稱不希望發生政策失誤，希望在實現 2%通膨目標前就開始降息，聯準會最新利率點陣圖更預計 2024 年可望降息 3 碼，立場超乎預期的鴿派。

儘管近期通貨膨脹的下降速度超出了聯準會官員和市場分析師的預期，這並不意味着通貨膨脹問題已經得到徹底解決。例如工資增長、罷工活動、勞動力市場緊張、地緣政治風險以及房價上漲等因素，可能促使通貨膨脹壓力增加，這些因素可能使得聯準會在實施寬鬆貨幣政策時受到限制。此外也擔心近來降溫的通膨走勢，若聯準會快速降息，導致股、債市雙雙大漲，恐怕會使得金融環境變得過於寬鬆，迫使聯準會再度升息的隱憂。

## 歐元區金融情勢

| 經濟指標       | 2023-10 | 2023-11 | 2023-12 |
|------------|---------|---------|---------|
| CPI 年增率(%) | 2.90    | 2.40    | 2.90    |
| 零售銷售年增率(%) | -1.20   | -       | -       |
| 消費者信心指數    | -17.8   | -16.9   | -15.1   |
| 失業率(%)     | 6.50    | -       | -       |
| 製造業 PMI    | 43.1    | 44.2    | 44.4    |



## 製造業 PMI



德國漢堡商業銀行(Hamburg Commercial Bank)公布歐元區 2023 年 12 月製造業 PMI 終值為 44.4，雖創下近 7 個月來之高點，但仍低於榮枯值 50，主因係製造業產出持續下滑與工廠就業連續 7 個月萎縮，僅新訂單指數由 11 月之 41.5 回升至 12 月之 42.0。

此外，積壓工作指數顯示，歐元區 12 月份的大部分生產活動是

基於完成舊訂單產生的，亦顯示製造商預計經濟短期不會出現轉機；漢堡商業銀行首席經濟學家 Cyrus de la Rubia 表示，新訂單的疲軟與市場的悲觀情緒相呼應，暗示歐元區 2023 年第 4 季經濟成長可能再度萎縮。

德國 12 月製造業 PMI 終值為 43.3(11 月為 42.6)，為近 8 個月來新高，其中新訂單降速續放緩至近 8 個月來最低，而投入成本雖連續 11 個月下滑，但降幅亦為近 8 個月來最低。法國 12 月製造業 PMI 終值 41.1，相較 11 月之 42.9 意外出現萎縮，創下 2020 年 5 月以來新低，主因係法國製造業 12 月新訂單及投入成本降幅增加，為 2020 年 5 月以來最大，而人力就業亦連續 7 個月出現下滑。

## 歐元區 CPI



歐元區 2023 年 12 月消費者物價 CPI 指數年增率 2.90%，較 11 月之 2.40% 攀升，結束近 6 個月以來下滑之趨勢，惟略低於預測值

3.00%；由於包含德法在內之多數歐盟成員國，逐步取消自烏俄戰爭爆發以來，為減緩能源價格波動之補貼措施，導致 12 月能源價格年減率減緩至 6.70%(11 月為 11.50%)，但核心 CPI(排除食品及能價格)年增率則由 11 月之 3.60%略降至 12 月之 3.40%。德國 12 月 CPI 年增率 3.70%(11 月為 3.20%)，與預測值相符；法國 12 月亦為 3.70%(11 月為 3.40%)，略高於預測值 3.60%。

## 綜合分析

歐元區 2023 年 12 月服務業 PMI 值為 48.8，雖高於同年度 11 月之 48.1，但亦是連續 6 個月低於榮枯值 50。歐元區服務業雖尚未完全衰退，但目前仍缺乏經濟將恢復擴張的訊號；加以製造業持續低迷，加深市場對歐元區 2023 年第 4 季經濟再度萎縮(第 3 季為萎縮 0.1%)，正式陷入技術性衰退之預期。

漢堡商業銀行首席經濟學家 Cyrus de la Rubia 表示在服務業停滯的情況下，歐元區服務供應業者勢必將持續成長之投入成本，轉移給消費者，導致歐元區綜合產出價格指數成長幅度擴大，升高歐洲央行抗阻通膨之挑戰性。綜上所述，歐元區經濟已出現停滯性通膨之特徵。

目前市場投資人與利率決策官員之看法呈現分歧，市場預期 2024 年第一季底歐洲央行將啟動降息，但歐洲央行官員則表示歐元區工資協議將在第一季敲定，需待 5 月或下半年掌握更多相關數據後，

始進行利率政策之調整。

歐元區在經濟可能出現技術性衰退的情況下，同步面臨通膨黏著性的困境；而烏俄戰爭陷入膠著，及以巴衝突連帶影響蘇伊士運河航運的外部因素，使歐洲央行在進行利率決策時面臨更多變數，故其利率決策可能更為謹慎，維持既有利率水準較長期間。

## 日本金融情勢

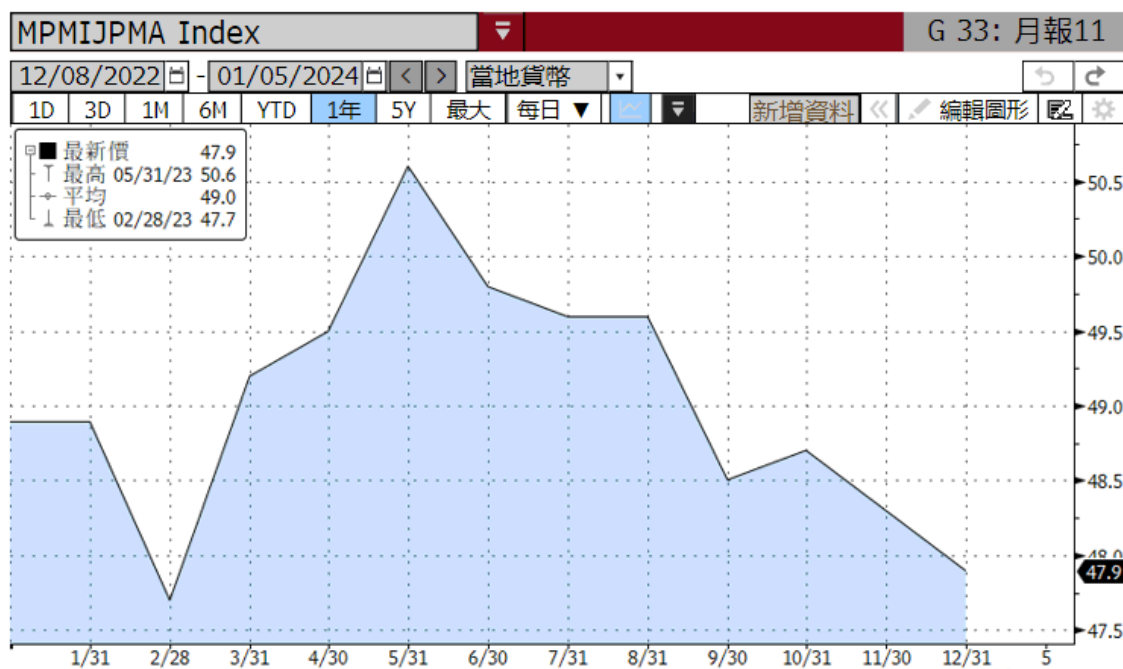


## CPI 年增率



日本 11 月 CPI 年增 2.80%，自前月的 3.30%放緩，而食品及能源價格較前月下滑，是通膨數據疲軟的關鍵因素。剔除波動較大生鮮食品價格的核心 CPI 年增 2.50%，成長幅度自上個月的 2.90%放緩，為一年半以來的最低成長速度，而不含鮮食和燃料價格的核心數據年增率也下降至 3.80%，顯示潛在通膨也在放緩。

## 製造業 PMI

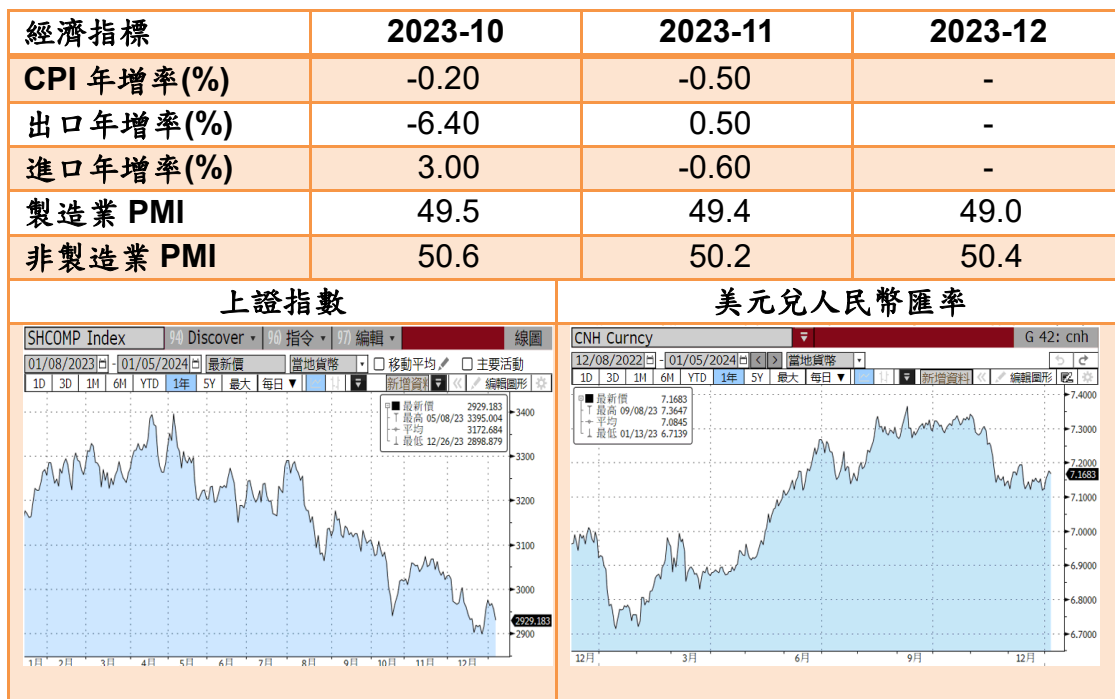


日本 12 月製造業 PMI 從 11 月 48.3 降至 47.9，創 10 個月以來最低，且指數已連續 7 個月都在景氣榮枯線以下。經濟學者認為，日本民間企業看不到太大的起色，因日本製造業新加入的就業人數急速下滑，導致工廠產量減少，且需求疲弱加上售價受限，讓日本 12 月製造業 PMI 指數持續處於萎靡不振的狀況。

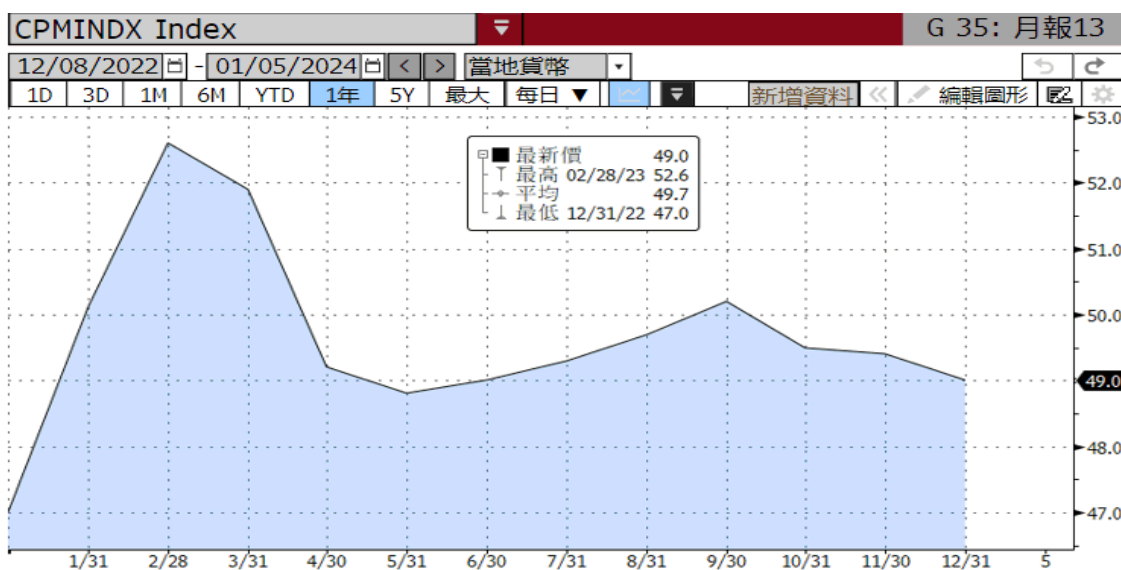
## 綜合分析

日本去年 11 月的失業率為 2.50%，持平於前一個月份水準，而 11 月失業人口為 177 萬人，較前一月增加 1.10%，為 3 個月來首度呈現增加。日本通膨率已連續 19 個月高於日本央行設下的 2% 目標，經濟學家表示，日本通膨上升並非薪資成長推動，而是日圓大幅貶值且大宗商品價格飆升導致，是相當不樂觀的情況。去年日本實際 GDP 成長率估將高於 1%，產出缺口仍在縮小中，經濟數據顯示，日本央行已臨界需要改變負利率政策的階段。

## 中國金融情勢



## 中國製造業 PMI



中國 12 月份製造業採購經理指數 (PMI) 為 49.0，比 11 月下  
降 0.4，製造業景氣水平有所回落。從企業規模看，大型企業 PMI  
為 50.0，比上月下降 0.5，位於榮枯線臨界點；中型企業 PMI 為  
48.7，比上月下降 0.1，低於榮枯線；小型企業 PMI 為 47.3，比上  
月下降 0.5，亦低於榮枯線。若依分類指數看，在構成製造業 PMI

的 5 個分類指數中，生產指數和供應商配送時間指數高於榮枯線，新訂單指數、原材料庫存指數和從業人員指數低於榮枯線。

## 中國 CPI



中國 11 月 CPI 與去年同期相比下降 0.50%，其中，城市下降 0.40%，農村下降 0.80%，食品價格下降 4.20%，非食品價格上漲 0.40%。若以消費品及服務價格來分，消費品價格下降 1.40%，服務價格上漲 1.00%。1 至 11 月平均，中國全國 CPI 比前一年同期上漲 0.30%。

11 月份，食品煙酒類價格年減 2.20%，影響 CPI 下降約 0.64 個百分點。進一步拆解食品大項，畜肉類價格下降 19.20%，影響 CPI 下降約 0.72 個百分點，其中豬肉價格下降 31.80%，影響 CPI 下降約 0.58 個百分點；蛋類價格下降 8.80%，影響 CPI 下降約 0.06 個百分點；水產品價格下降 1.10%，影響 CPI 下降約 0.02 個

百分點；鮮果價格上漲 2.70%，影響 CPI 上漲約 0.05 個百分點；鮮菜價格上漲 0.60%，影響 CPI 上漲約 0.01 個百分點；糧食價格上漲 0.50%，影響 CPI 上漲約 0.01 個百分點。至於食品外的其他 7 大類，年增率則呈現 5 漲 2 降，其中，其他用品及服務、教育文化娛樂、衣著價格分別上漲 3.00%、1.80%和 1.30%，醫療保健、居住價格分別上漲 1.30%和 0.30%；交通通信、生活用品及服務價格分別下降 2.40%和 0.50%。

## 綜合分析

中國 12 月的非製造業 PMI 為 50.4，比 11 月上升 0.2，且高於景氣榮枯線，非製造業擴張加速。分行業看，建築業商務活動指數為 56.9，比上月上升 1.9；服務業商務活動指數為 49.3，與上月持平。從行業看，郵政、電信廣播電視及衛星傳輸服務、貨幣金融服務、保險等行業商務活動指數皆位於 55.0 以上的高景氣區間；水上運輸、資本市場服務、房地產等行業商務活動指數則是低於枯榮線。

貿易數據方面，依中國海關總署公布的數據顯示，以美元計，11 月中國進、出口總值 5,154.7 億美元，與去年同期持平。其中出口總值較去年同期增長 0.5%，為 2023 年 4 月以來首見正增長，也優於經濟學家預估。進口總值年減 0.6%則是大幅遜於預期，經濟專家的預估中值為年增 3.9%。11 月貿易順差 683.9 億美元，擴大

4.0%。中國海關總署統計分析司司長呂大良表示，進入第4季，中國外貿發展的積極因素不斷增多，穩中向好的發展態勢持續鞏固。根據中國海關貿易景氣統計調查，反映出口、進口訂單增加的企業佔比均有提升，2023目標是實現全年外貿促穩、提質。